



แผนกลยุทธ์

สหกรณ์การเกษตรบัวเชด จำกัด

เลขที่ 227 หมู่ที่ 2 ตำบลบัวเชด อำเภอบัวเชด จังหวัดสุรินทร์

โทร 044-579004 โทรสาร 044-579004 E-mail: Buachetcoop@hotmail.com

บทนำ

ตามนโยบายของคณะกรรมการดำเนินงานสหกรณ์ที่ต้องการให้สหกรณ์การเกษตรบัวเขต จำกัด เป็นกำลังสำคัญของการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกสหกรณ์ในทุกพื้นที่ให้ดีขึ้น โดยมอบนโยบายให้แผนกต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์ที่เข้มแข็ง ทำหน้าที่ในการส่งเสริมอาชีพ เพื่อเพิ่มศักยภาพบทบาทหน้าที่ในการช่วยเหลือสมาชิกสร้างความกินดีอยู่ดีให้กับสมาชิก และส่งผ่านความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากรัฐบาลไปสู่สมาชิกผ่านกลไกของสหกรณ์ ในการพัฒนาให้สหกรณ์การเกษตรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปภาคการเกษตร มีการรวมกลุ่มการผลิตในรูปแบบสหกรณ์เป็นรูปแบบการรวมกลุ่มภาคการผลิตที่เหมาะสม โดยสหกรณ์การเกษตรทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน พร้อมทั้งช่วยต่อยอดนโยบายของรัฐบาล ในการดูแลและส่งเสริมความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้แก่เกษตรกร การบริหารจัดการสินค้าเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต

ดังนั้น เพื่อให้สหกรณ์การเกษตรบัวเขต จำกัด อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งเป็นสหกรณ์ระดับอำเภอที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนนโยบายปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตร พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรสมาชิกและเกษตรกรทั่วไปในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและการพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ เพื่อให้สมาชิกจำนวนมากมีความเป็นอยู่ที่ดี มีความมั่นคงและยั่งยืน กับสหกรณ์การเกษตรบัวเขต จำกัด จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์การเกษตรบัวเขต จำกัด เพื่อเป็นแผนการดำเนินการและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ต่อไป

สหกรณ์การเกษตรบัวเขต จำกัด

กันยายน 2561

James

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลภาพรวมของสหกรณ์

1) ข้อมูลทั่วไปในภาพรวมของอำเภอ

ที่ตั้ง: อำเภอบัวเขตตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของจังหวัด มีพื้นที่ 1,009 ตร.กม.

อาณาเขต: ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอสังขะและอำเภอขุนซึ้ง (จังหวัดศรีสะเกษ)

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอภูสิงห์(จังหวัดศรีสะเกษ)

ทิศใต้ ติดต่อกับจังหวัดอุตรดิตถ์ (ราชอาณาจักรกัมพูชา)

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอสังขะ

การปกครอง: อำเภอบัวเขต แบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 6ตำบล 68 หมู่บ้าน

จำนวนประชากร: 41,157คน

การประกอบอาชีพ :อาชีพเกษตรกรรม

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ: ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง

พื้นที่ทำการเกษตร: มีพื้นที่รวม 128,191 ไร่

ปริมาณผลผลิตหลักรวมทั้งอำเภอ 27,190 ตัน

ลักษณะภูมิอากาศ:มี 3 ฤดู คือ ฤดูร้อน ฤดูฝน ฤดูหนาว

2) ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์การเกษตรบัวเขต จำกัด

ที่ตั้ง: 227 หมู่ 2 ตำบลบัวเขต อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ 32230

จำนวนสมาชิก: 4,851 คน

จำนวนคณะกรรมการ: 13 คน

จำนวนฝ่ายจัดการ: 14 คน ลูกจ้างประจำ 2 คน ลูกจ้างชั่วคราว/รายวัน 8 คน

ข้อมูลการทำเกษตรของสมาชิก: ปลูกข้าว 49,281ไร่

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ: ข้าวหอมมะลิ

พื้นที่ทำการเกษตรของสมาชิก: 49,281ไร่

ปริมาณที่สหกรณ์รวบรวมผลผลิตหลัก: 1,740.44 ตัน

ธุรกิจของสหกรณ์มีทั้งธุรกิจ 4 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจสินเชื่อ รับฝาก จัดหาสินค้ามาจำหน่าย

และรวบรวม

ปัจจัยภายใน (Internal Factors)

จุดเด่นของสหกรณ์ (Strengths)

1. ด้านบุคลากร

- ☒ คณะกรรมการ เช่น มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการสหกรณ์
- ☒ ฝ่ายจัดการ เช่น มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงาน และแบ่งแยกหน้าที่เหมาะสม
- ☒ สมาชิก เช่น มีภูมิลำเนาในพื้นที่ให้บริการ เป็นทั้งเจ้าของและผู้รับบริการ

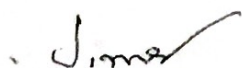
2.ด้านการเงินของสหกรณ์

มีแหล่งเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยต่ำจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ และธกส.

3. ด้านผลผลิต/ผลิตภัณฑ์

สหกรณ์รับผลผลิตจากสมาชิกและบุคคลภายนอกในพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการผลิต ได้แก่

ข้าวเปลือก,ยางพารา,มันสำปะหลัง



4. ด้านอุปกรณ์การผลิต/การตลาด

สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ในการจัดหาอุปกรณ์การตลาด ได้แก่ ลานตาก, โกดัง, เครื่องซัง นอกจากนั้นสหกรณ์ใช้เงินทุนของสหกรณ์ในการจัดหา ได้แก่ รถพ่วง 18 ล้อ, รถสิบล้อ

5. ด้านการตลาด/ช่องทางการจำหน่าย

สหกรณ์ทำการเจรจาต่อรองกับโรงสี และผู้รับซื้อเอกชนในการจำหน่ายผลผลิต

6. ด้านอื่น ๆ (โปรดระบุ)

สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานราชการในพื้นที่

จุดด้อยของสหกรณ์ (Weaknesses)

1. ด้านบุคลากร

☒ คณะกรรมการ เช่น ความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และด้านระเบียบข้อบังคับน้อย

☒ ฝ่ายจัดการ เช่น ความเข้าใจในการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของสหกรณ์

☒ สมาชิก เช่น ขาดความเข้าใจในหน้าที่ และความรับผิดชอบในการเป็นสมาชิก

2. ด้านการเงินของสหกรณ์

แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่ของสหกรณ์มาจากแหล่งเงินทุนภายนอก และสภาพคล่องของสหกรณ์อาจมีปัญหาเนื่องจากสมาชิกมีหนี้ค้างกับสหกรณ์เป็นจำนวนมาก

3. ด้านผลผลิต/ผลิตภัณฑ์

ผลผลิตของสมาชิกแต่ละรายมีมาตรฐานของผลผลิตไม่เหมือนกัน

4. ด้านอุปกรณ์การผลิต/การตลาด

ไม่สามารถใช้อุปกรณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้

5. ด้านการตลาด/ช่องทางการจำหน่าย

ในพื้นที่มีเอกชนหลายแหล่งเปิดบริการรับซื้อผลผลิตในราคาสูงกว่าสหกรณ์ ทำให้สมาชิกมีการเปรียบเทียบและเลือกที่จะไปขายให้กับเอกชน

6. ด้านอื่น ๆ (โปรดระบุ)

- ไม่มี -

ปัจจัยภายนอก (External Factors)

โอกาสของสหกรณ์ (Opportunities)

1. ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายต่าง ๆ (Political) เช่น นโยบายรัฐบาล นโยบายผู้บริหารสหกรณ์ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

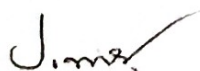
นโยบายรัฐบาลที่สนับสนุนให้สหกรณ์เป็นองค์กรที่ช่วยเหลือเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง มีการสนับสนุนทางด้านความรู้ และเงินทุนในบริหารงานสหกรณ์

นโยบายผู้บริหารสหกรณ์ ที่จะพัฒนาและปรับปรุงทางด้านอุปกรณ์การตลาดให้ทันสมัย และเพียงพอต่อการใช้

2. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic) เช่น ราคาพืชผลทางการเกษตร ราคาน้ำมัน อัตราดอกเบี้ย หรือการสนับสนุนปัจจัยการผลิตจากภาครัฐ

สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ได้แก่ โกดัง, ลานตาก, เครื่องซังพร้อมโรงคลุม

3. ปัจจัยด้านสังคมและชุมชน (Social) เช่น ทศนคติ/ค่านิยม วัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภค



สมาชิกที่มีหนี้ค้างสามารถนำผลผลิตมาจำหน่ายเพื่อชำระหนี้ให้กับสหกรณ์ โดยถ้าเป็นข้าวเปลือก จะให้ราคาเพิ่มอีก 1 บาท ส่วนมันสำปะหลัง เพิ่ม 0.50 บาท

4. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology) เช่น เทคโนโลยีด้านการผลิต รวบรวม การแปรรูปหรือ การลดต้นทุนการผลิต

ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

5. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) เช่น สภาพภูมิอากาศ สภาพดินและแหล่งน้ำในการเกษตร อาเภอบัวเขตเป็นพื้นที่ทำการเกษตร มีแหล่งน้ำ เหมาะสมต่อการเพาะปลูก

6. ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal) เช่น กฎหมายต่าง ๆ พ.ร.บ.สหกรณ์ ระเบียบหรือข้อบังคับ สหกรณ์

ได้รับการแนะนำ และตรวจสอบจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ระเบียบและข้อบังคับสหกรณ์ ได้รับยกเว้นเรื่องภาษีอากร

1.4 อุปสรรคของสหกรณ์ (Threats)

1. ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายต่าง ๆ (Political) เช่น นโยบายรัฐบาล นโยบายผู้บริหารสหกรณ์ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

นโยบายของรัฐบาลมีความผันผวนอยู่เสมอ

2. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic) เช่น ราคาพืชผลทางการเกษตร ราคาน้ำมัน อัตราดอกเบี้ย หรือการสนับสนุนปัจจัยการผลิตจากภาครัฐ

เนื่องจากนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลมีความผันผวน ทำให้ปัจจัยการผลิตมีราคาที่สูงขึ้น อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เป็นแหล่งเงินทุนก็เพิ่มขึ้น

3. ปัจจัยด้านสังคมและชุมชน (Social) เช่น ทักษะคน/ค่านิยม วัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภค การสนับสนุนจากรัฐบาล ในการให้เงินกู้กับเกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นกองทุนเงินล้าน ทำให้สมาชิกมีหนี้หลายทาง

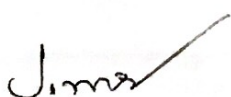
4. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology) เช่น เทคโนโลยีด้านการผลิต รวบรวม การแปรรูปหรือ การลดต้นทุนการผลิต

- ไม่มี -

5. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) เช่น สภาพภูมิอากาศ สภาพดินและแหล่งน้ำในการเกษตร สภาพภูมิอากาศเป็นอุปสรรคในการรวบรวม เนื่องจากสมาชิกจะนำข้าวเปลือกมาจำหน่ายจะต้องนำข้าวไปตากให้แห้งก่อน บางครั้งเจอฝนทำให้ข้าวมีความชื้น

6. ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal) เช่น กฎหมายต่าง ๆ พ.ร.บ.สหกรณ์ ระเบียบหรือข้อบังคับ สหกรณ์

ข้อจำกัดในการทำธุรกิจบางอย่างที่ไม่เป็นไปตาม พ.ร.บ.สหกรณ์ เช่น ธุรกิจบริการ และการให้บริการกับบุคคลที่ไม่ใช่สมาชิก



วิสัยทัศน์ (Vision)

“ สหกรณ์เข้มแข็ง ร่วมแรงพัฒนา บริการศรัทธา สมาชิกยั่งยืน ”

ค่านิยมร่วมกัน (Shared Value)

“ ซื่อสัตย์สุจริต ทุ่มเทเสียสละ ใส่ใจบริการ งานสัมฤทธิ์ผล ”

พันธกิจ

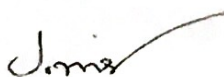
1. พัฒนาธุรกิจสหกรณ์และฟื้นฟูธุรกิจสินเชื่ออย่างเป็นระบบ
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและการให้บริการแก่สมาชิก
3. ส่งเสริมและพัฒนาการธุรกิจตลาด
4. ส่งเสริมอาชีพและการออมให้แก่สมาชิก
5. พัฒนาด้านคุณภาพชีวิตของสมาชิกสหกรณ์

วัตถุประสงค์ (Objectives)

1. เพื่อให้ธุรกิจของสหกรณ์พัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้บุคลากรทั้ง 3 ฝ่าย ได้เพิ่มพูนความรู้ อุดมการณ์ หลักการสหกรณ์ พัฒนาทักษะการบริหารทางการเงินแก่สมาชิก
3. เพื่อให้สมาชิกได้รับบริการที่มีคุณภาพ
4. เพื่อให้สหกรณ์เป็นศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าเกษตร
5. เพื่อให้มีการผลิตสินค้าเกษตรมีคุณภาพ
6. เพื่อการระดมทุน การออม และการสร้างอาชีพให้เกิดรายได้แก่สมาชิก
7. เพื่อจัดสวัสดิการให้สมาชิกและครอบครัว
8. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสังคมและชุมชน

กลยุทธ์ (Strategies)

1. จัดอบรมบุคลากรทั้ง 3 ฝ่าย
2. กำหนดหน้าที่และแบ่งแยกความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลอย่างชัดเจน
3. พัฒนาระบบการให้บริการให้เกิดความสะดวกและรวดเร็ว
4. ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้เกิดรายได้แก่สมาชิก
5. ส่งเสริมการระดมทุนและการออมเป็นประจำ
6. จัดอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ
7. จัดให้สหกรณ์เป็นศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าเกษตร
8. จัดสวัสดิการให้แก่สมาชิก เจ้าหน้าที่ และบุคคลในครัวเรือนอย่างเหมาะสม
9. กำหนดแผนฟื้นฟูและพัฒนาธุรกิจสินเชื่ออย่างเหมาะสม
10. พัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มสมาชิกแบบมีส่วนร่วม
11. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
12. สนับสนุนและช่วยเหลือต่อสังคมและชุมชน



กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
1.จัดอบรมบุคลากรทั้ง 3 ฝ่าย	1.เพื่อเพิ่มพูนความรู้ อุดมการณ์ หลักการสหกรณ์ และพัฒนาทักษะการบริหารทางการเงินแก่สมาชิก 1.2เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการร่วมมือทั้ง 3 ฝ่าย
2.กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน	2.1 เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสำนึกต่อหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง 2.2 เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานรู้หน้าที่และแบ่งแยกความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลอย่างชัดเจน 2.3 เพื่อกำหนดแผนการทำงาน จัดทำคำสั่ง อำนาจหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ให้ชัดเจน
3.พัฒนาระบบการให้บริการให้เกิดความสะดวกและรวดเร็ว	3.1 เพื่อให้สมาชิกได้รับความพึงพอใจด้านบริการด้วยความประทับใจ 3.2 เพื่อให้สมาชิกรับบริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
4.ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้เกิตรายได้แก่สมาชิก	4.1. เพื่อให้สมาชิกมีการพัฒนาอาชีพเพิ่มขึ้น 4.2. เพื่อให้สมาชิกมีรายได้และสามารถชำระหนี้ได้เพิ่มขึ้น 4.3. เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาค่าความยากจนและปัญหาหนี้ค้างให้กับสมาชิก
5.ส่งเสริมการระดมทุนและการออมเป็นประจำ	5.1 เพื่อให้สมาชิกมีทุนเรือนหุ้นสะสมเพิ่มขึ้นอย่างสมัครใจ 5.2 เพื่อสร้างความมั่นคงและเพิ่มความเข้มแข็งทางการเงินของสมาชิก 5.3 เพื่อให้สหกรณ์มีทุนดำเนินงานเพิ่มขึ้น และช่วยให้สหกรณ์มีสภาพคล่องทางการเงินที่ดี 5.4 เพื่อให้สมาชิกรู้จักประหยัด อดออม และสามารถดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง 5.5 เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการออมในครอบครัว 5.6 เพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดขึ้นในการบริหารเงินรายได้อย่างเป็นระบบ 5.7 เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดความสำนึกในการใช้จ่ายอย่างเห็นคุณค่าทรัพย์สิน และประโยชน์ระยะยาวจากการใช้จ่ายอย่างเป็นประโยชน์ เพื่อให้สมาชิกรู้คุณค่าของการออมเงินไว้ใช้ในยามจำเป็น
6.จัดอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ	6.1. เพื่อให้เพื่อให้สมาชิกได้นำความรู้ไปพัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว 6.2. เพื่อเพิ่มโอกาส และทางเลือกให้กับสมาชิกสามารถไปขยายผลเป็นอาชีพเสริมและอาชีพหลักได้
7.จัดให้สหกรณ์เป็นศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าเกษตร	7.1 เพื่อให้สมาชิกขายสินค้าได้อย่างเป็นธรรมมีคุณภาพ ราคาเหมาะสม 7.2 เพื่อให้สมาชิกได้นำผลผลิตของตนเอง มาจำหน่ายให้กับสหกรณ์ 7.3 เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางนำผลผลิตมาจำหน่ายให้กับสหกรณ์ 7.4 เพื่อให้สหกรณ์รวบรวมผลผลิตจากสมาชิกได้เพิ่มขึ้น



กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
8.จัดสวัสดิการให้แก่สมาชิก เจ้าหน้าที่ และบุคคลในครัวเรือน อย่างเหมาะสม	8.1 จัดคำรักษายาบาลแก่สมาชิก ปีละ 1 ครั้ง ไม่เกินคนละ 1,500 บาท 8.2 จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้สมาชิก ไม่น้อยกว่า 50 คน ต่อปี 8.3 ให้เบี้ยผู้สูงอายุปีละ 500 บาท 8.4 ช่วยเหลือปลงศพแก่สมาชิก ศพละ 1,850 บาท(เงินสด 1,000 บาท ,พวงหรีด 350 บาท ,น้ำดื่ม500 บาท) 8.5 ช่วยเหลือทั้ง 3 ฝ่าย เมื่อประสบภัยธรรมชาติตามสมควรต่อเหตุการณ์ ไม่เกินรายละ 2,000 บาท 8.6 จัดทำประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ ให้แก่กรรมการและเจ้าหน้าที่และสมาชิกชั้น 1 ทุกปี 8.7 จัดชุดฟอร์มให้เจ้าหน้าที่ ไม่เกินคนละ 2,500 บาท ต่อปี 8.8 ช่วยเหลืองานมงคล , งานชาวดำ (กรรมการ,เจ้าหน้าที่ ช่วย 2,000 บาท / ครอบครัวของกรรมการ,ครอบครัวของเจ้าหน้าที่ ช่วย 1,000 บาท)
9.กำหนดแผนฟื้นฟูและพัฒนา ธุรกิจสินเชื่ออย่างเหมาะสม	9.1 เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการหนี้ค้างชำระของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ 9.2 เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านสินเชื่อ แก้ไขปัญหาลูกหนี้เงินกู้ที่ผิดนัดชำระหนี้ และบริหารจัดการธุรกิจด้านสินเชื่อของสหกรณ์
10.พัฒนาการบริหารจัดการกลุ่ม สมาชิกแบบมีส่วนร่วม	10.1 เพื่อให้ประธานกลุ่ม/เลขานุการกลุ่ม และเจ้าหน้าที่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานร่วมกัน
11.พัฒนาระบบการบริหารจัดการ องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	11.1 เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการสหกรณ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ การบริหารจัดการสหกรณ์ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินการ ฝ่ายจัดการ และผู้แทนสมาชิกสหกรณ์ 11.2 เพื่อให้การควบคุมระบบภายในของสหกรณ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 11.3 เพื่อให้สมาชิกเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบการบริหารจัดการของสหกรณ์
12.สนับสนุนและช่วยเหลือต่อ สังคมและชุมชน	12.1 เพื่อดูแลรับผิดชอบสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชน 12.2 เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมและอนุรักษ์ประเพณีที่ดีงามของชุมชน 12.3 เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน



Banlanced Scorecard

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม
		2562	2563	2564	2565	2566	
มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร							
1 จัดอบรมบุคลากรทั้ง 3 ฝ่ายเพิ่มพูนความรู้ อุดมการณ์หลักการสหกรณ์ และพัฒนาทักษะ การบริหารทางการเงินของสมาชิก	1.จำนวนครั้งที่เจ้าหน้าที่เข้ารับการ อบรม	2ครั้ง/ คน/ปี/1 ผลงาน	2ครั้ง/ คน/ปี/1 ผลงาน	2ครั้ง/ คน/ปี/1 ผลงาน	2ครั้ง/ คน/ปี/1 ผลงาน	2ครั้ง/ คน/ปี/1 ผลงาน	1.โครงการอบรมทักษะการ พูดและการสื่อสาร
	2.จำนวนครั้งของฝ่ายกรรมการ ฝ่าย จัดการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และ สมาชิกเข้ารับการอบรมสัมมนา	2ครั้ง/ คน/ปี/1 ผลงาน	2ครั้ง/ คน/ปี/1 ผลงาน	2ครั้ง/ คน/ปี/1 ผลงาน	2ครั้ง/ คน/ปี/1 ผลงาน	2ครั้ง/ คน/ปี/1 ผลงาน	1.โครงการอบรมบุคลากรทั้ง 3 ฝ่าย
2 สร้างความร่วมมือทั้ง 3 ฝ่าย	1.จำนวนประธานกลุ่ม/เลขานุการ กลุ่มที่เข้ารับการอบรมสัมมนา	200 คน/ ปี	200 คน/ ปี	200 คน/ ปี	200 คน/ ปี	200 คน/ ปี	2.โครงการอบรมประธาน กลุ่ม/เลขานุการกลุ่ม
3 กำหนดแผนการทำงาน จัดทำคำสั่ง อำนาจ หน้าที่ของ เจ้าหน้าที่ให้ชัดเจน	1.มูลค่าธุรกิจโดยรวมของสหกรณ์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อไป	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	1.พัฒนาระบบการให้บริการ ให้เกิดความสะดวกและ รวดเร็ว 2.ส่งเสริมและสนับสนุนต่อ สังคมและชุมชน
4 กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสอดคล้องกับ การทำงานในปัจจุบัน	1.ความพึงพอใจของสมาชิกผู้มารับ บริการการสะดวก รวดเร็ว	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	1.โครงการอบรมทักษะการ พูดและการให้บริการ

นาง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม
		2562	2563	2564	2565	2566	
มุมมองด้านกระบวนการควบคุมภายใน							
1.ส่งเสริมให้มีการระดมทุนและการออมเป็นประจำทุกเดือน	1.ร้อยละของจำนวนสมาชิกที่ออมประจำเพิ่มขึ้นทุกปี	ร้อยละ5	ร้อยละ5	ร้อยละ5	ร้อยละ5	ร้อยละ5	1.โครงการรับฝากเงิน เดือนละ 200 บาท/คน
2.เพื่อให้สหกรณ์มีทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้น	1.ร้อยละของมูลค่าทุนเรือนหุ้นพิเศษเพิ่มขึ้นทุกปี(2 ล้านบาท)	ร้อยละ 20 4 แสน บาท	ร้อยละ 20 4 แสน บาท	ร้อยละ 20 4 แสน บาท	ร้อยละ 20 4 แสน บาท	ร้อยละ 20 4 แสน บาท	1.โครงการระดมทุนเพื่อสนับสนุน 1,000บาท คู่มือ 2 ใบ หรือ 500 บาท คู่มือ 1 ใบ
3.ส่งเสริมให้สมาชิกผลิตสินค้าคุณภาพ	1.จำนวนสมาชิกที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพใหม่ในแต่ละปี	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	1.โครงการส่งเสริมและขยายมันสำปะหลังพันธุ์ดี 2.โครงการส่งเสริมการผลิตยางพาราคุณภาพ GP 3.โครงการส่งเสริมการผลิตข้าว GAP 4.โครงการส่งเสริมการทำมันเส้นสะอาด
4.สหกรณ์เป็นกลางการซื้อขายสินค้าเกษตร	1.ร้อยละของสมาชิกที่มาใช้บริการซื้อขายสินค้าเกษตรกับสหกรณ์เพิ่มขึ้นทุกปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	1.โครงการรวบรวมมันเส้นสะอาด 2.โครงการส่งเสริมและขยายมันสำปะหลังพันธุ์ดี 3.โครงการปรับเปลี่ยนอาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม
		2562	2563	2564	2565	2566	
มุมมองด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม							
1.เพื่อดูแลรับผิดชอบสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนกิจกรรมสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.จำนวนครั้งที่สนับสนุนกิจกรรมสังคมและชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	1.โครงการปลูกป่าเพื่อรวมพลังสหกรณ์
	1.จำนวนครั้งที่สนับสนุนกิจกรรมสังคมและชุมชนด้านการส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	1.โครงการเชื่อมสัมพันธ์เพื่อต่อต้านยาเสพติด 2.สนับสนุนกิจกรรมงานวันเด็กประจำปี 3.สนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันกีฬาชุมชนเชื่อมความสามัคคี 4.สนับสนุนกิจกรรมประเพณีท้องถิ่นร่วมกับชุมชน
มุมมองด้านการเงิน							
1.เพื่อให้สหกรณ์มีเงินทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	1.ร้อยละของการขยายตัวทางธุรกิจของสหกรณ์เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2561	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	1.โครงการส่วนเพิ่มขายสินค้าเพื่อชำระหนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม
		2562	2563	2564	2565	2566	
มุมมองด้านผู้ให้บริการ							
1.เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านสินเชื่อ แก้ไขปัญหาลูกหนี้เงินกู้ที่ผิดนัดชำระหนี้ และบริหารจัดการธุรกิจด้านสินเชื่อของสหกรณ์	1.ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระของสหกรณ์ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2561	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	1.โครงการส่วนเพิ่มขายสินค้าเพื่อชำระหนี้ 2.โครงการเร่งรัดติดตามหนี้ค้าง 3.โครงการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ 4.โครงการปรับเปลี่ยนอาชีพ 5.โครงการขยายระยะเวลาการชำระหนี้
2.เพื่อให้สมาชิกมีการพัฒนาอาชีพเพิ่มขึ้น	1.จำนวนสมาชิกที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพในแต่ละปี	30คน	30คน	30คน	30คน	30คน	1.โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรทฤษฎีใหม่ 2.โครงการส่งเสริมปลูกกล้วยหอมทองและต่อยอดการผลิต
3.เพื่อให้สมาชิกมีรายได้และสามารถชำระหนี้ได้เพิ่มขึ้น	1.ร้อยละของจำนวนสมาชิกสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด	ร้อยละ3	ร้อยละ3	ร้อยละ3	ร้อยละ3	ร้อยละ3	1.โครงการส่งเสริมอาชีพให้แก่สมาชิก
4.เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาคาความยากจนและปัญหาหนี้ค้างให้กับสมาชิก	1.ร้อยละของสมาชิกที่มีหนี้ค้างลดลงทุกปี	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	1.โครงการขายสินค้าเพื่อชำระหนี้ 2.โครงการปรับเปลี่ยนอาชีพ
5.เพื่อให้สมาชิกได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการ	1.ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจจากการรับบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	1.โครงการสร้างความร่วมมือทั้ง 3 ฝ่าย